

授權業務多元發展

跨界合作商機倍增

授權業是知識產權貿易重要而靈活多變的一環，可應用於版權、商標、外觀設計以至專利多個方面。不同地域的商家或製造商，可透過度身訂造的授權，把其他人原創的知識產權，利用到自己製造的產品或提供的服務上，提升市場競爭力和形象，脫穎而出。另一方面，授權商也能借助這項商業模式，為自己的作品開拓更多、更新的市場。香港作為區內的知識產權貿易中心，授權業務的發展，成績顯著。

香港授權業務的歷史縱使不長，但已執亞洲授權業務市場的牛耳。根據香港貿發局的資料，二〇一三年香港的授權商品人均零售額在亞洲區位居第二，僅次於日本。香港除了擁有本地發展的品牌，亦已成為不少國際著名授權品牌在亞洲開展業務的基地。

多媒體重新演繹 延續創意 增加經濟效益

本地創意產業亦受惠於授權業務而得以蓬勃發展，例如作家金庸及漫畫家馬榮成筆下的暢銷武俠作品《天龍八部》及《風雲》，透過授權模式先後被開發成廣受歡迎的網絡或手機遊戲。而一些家喻戶曉的動漫畫角色更發展出大量周邊業務或商品，麥兜及麥兜正是十分成功的例子，在本港及東南亞均大受歡迎。政府的電影發展基金曾為《麥兜響噹噹》的動畫電影提供融資，自從該電影在內地上映後，麥兜在內地迅速走紅，湧現了更多以麥兜為題材的文具及精品。這些授權商品反過來亦進一步推動有關動漫畫的發展。此外，獲本地製片人購得電影製作授權，並改編成同名電影的人氣網絡小說《那夜凌晨，我坐上了由旺角開往大埔的紅VAN》於二〇一四年上映，影片叫好叫座，更得到海外片商垂青，獲賣埠及安排在日本、韓國及台灣等地上映。

以上的成功例子，不但說明授權所帶來的龐大商機，還解釋政府為何積極推動知識產權貿易。知識產權是創意的成果，在健全的法制下，得到法律的充分保障。知識產權擁有人可以透過不同的商業模式，例如授權安排，涉足新市場、發展新媒體，以至跨界重新演繹，發掘其知識產權的經濟潛力，提升市場競爭力和形象，產生更大的經濟效益。



香港工業總會副主席、香港設計委員會主席嚴志明

跨界合作 產品增值建優勢

面對內地生產成本不斷上漲，香港的企業營商環境漸趨艱難，促使很多本地企業積極求變，為產品增值。香港工業總會副主席、香港設計委員會主席嚴志明說：「企業如要升級轉型，不能只集中生產，應該尋找更多商機，例如將產品與卡通角色crossover，生產商可藉卡通角色的知名度及設計，提升產品的吸引力，並增加銷售渠道。這不但有助減低投資風險，也能大大提高產品的經濟效益。而生產與電影角色有關的產品更可延續電影熱潮，為生產商帶來更大收益。」

嚴志明指現時香港的生产商對知識產權已有基本認知，懂得為自己擁有的知識產權如商標註冊，保障自己的權利。不過，若與外國情況相比，香港的生产商大多着重業務運作及提升技術等方面，他們專注代工（原廠製造/OEM）生產，較少懂得運用授權拓展業務。

嚴志明表示：「跨界合作的發展趨勢有利本地設計師的發展，除激發產品設計的新靈感外，更可以發展原創品牌吸引外國公司洽商授權，推廣本地文化。」現時，香港工業總會知識產權中心代辦香港、中國內地、美國、歐洲、日本、東南亞等國家之工業外觀設計註冊、商標註冊、專利申請及版權作品儲存服務，協助企業保護及管理知識產權，以開拓更多商機。

跨界合作成新趨勢 助拓展多元化業務

商務及經濟發展局局長蘇錦樑早前分別與來自工業、電影及動漫界，以及插畫師和產品設計家等從事創作的人士會晤，探討跨界合作（「crossover」）的前景與機遇。他指出，跨界合作除可凝聚各方所長，發展屬於香港的獨有品牌，還可提升香港作為區內知識產權貿易中心和授權業務樞紐的地位。若能把握機遇，構建一個知識產權貿易平台，香港的經濟，特別是創意產業，將可大放異彩。

蘇局長續指出，香港的電影業及玩具業發展成熟，兩者跨界合作會締造更大的創作空間和市場。電影提供趣味元素，促進玩具產品的發展及銷售，玩具產品則可延續和轉化電影熱潮。此類合作不但為有關行業及其產品注入新元素，更能製造協同效應，提升各自品牌的優勢和市場競爭力。

成功跨界 多方共贏

知識產權是一種無形資產，從原創到授權使用，除了得到消費者的認受外，知識產權使用者也要獲得知識產權擁有人的信任，做到既能表達原作品的精髓，又能恰當地重新演繹，創出自我特色。一個完備、與時並進，以及重視知識產權保護的營商環境至為重要。授權代理商和品牌管理公司等中介人，則是連繫兩者的重要橋樑，而所提供的專業服務有助各方開拓本地、大中華地區以至海外市場。至於知識產權擁有人、中介人與知識產權使用者三方，如何能成功互動達致共贏？我們可從以下幾個例子得悉一二。



商務及經濟發展局局長蘇錦樑（左二）

有效管理模式 助授權玩具大放異彩

新一代的兒童不再滿足於傳統玩具，他們對新穎的電子互動產品需求殷切，為玩具製造商帶來新機遇及挑戰。

香港玩具協會名譽主席陳明耀說：「玩具出口為香港帶來外匯商機，當中大部分收益來自為海外製造商或授權項目持有人進行的外判生產。電影授權製造與電影相關的玩具已是潮流。不少受歡迎的荷里活巨製如《魔雪奇緣》、《星球大戰》，以及《變型金剛》等都推出五花八門的玩具系列，推廣電影作品之餘，其玩具及周邊商品的收益更為可觀。一些限量推出的模型玩具更會掀起搶購熱潮，成功製造話題，有助電影擴大市場佔有率。由於電影不斷創造新角色，預料愈來愈多玩具商會加入發展設計及生產電影授權玩具。」

陳明耀續指，香港玩具製造商為降低經營成本，大多在內地設廠生產，而在香港的辦事處會專注負責品質控制、管理、營銷、產品設計和生產規劃。因此，授權業務可憑着香港的專業人才和營商環境優勢，穩步發展。現今玩具產品推陳出新，而平板電腦、視像遊戲、電腦軟件及手機遊戲應用程式等都是潮流趨勢，未來創新玩具市場的發展空間將會更大。緊貼新潮流，不少玩具商已將業務重點轉移，建立自家品牌，把握拓展授權業務的機遇，尋求發展多元業務。



香港玩具協會名譽主席陳明耀

提升香港授權業地位 有賴各界合作

香港作為區內授權業樞紐及知識產權交易平台，不單協助歐美品牌以授權方式拓展香港及內地市場，亦同時協助亞洲同業向外發展。亞洲授權業協會創會會長陳立邁博士說：「要保持香港的競爭力和鞏固授權業的地位，純粹依賴香港貿易及金融中心的優勢並不足夠，還有賴業內人士的豐富經驗和專業知識，促進和壯大授權、創意和創新產業的發展。隨着內地開放市場，品牌意識逐漸增強，為授權業的發展帶來機遇。授權代理商等的中介人角色比以前更為重要。」

陳博士認為香港應投放更多資源在授權業的人才培育。現時大學未有專門的學科，教授與授權相關的知識，包括產品、設計、市場，以至法律範疇的專業知識。反觀內地對授權業的積極性日漸提高，亦會舉辦講座邀請香港的專才講解授權業的情況。亞洲授權業協會作為業界與對外溝通的橋樑，會積極與政府合作，希望帶動原創品牌發展，將本土創作帶到外地之餘，同時引入更多來自世界各國的品牌。

陳博士認為多參考外國的成功例子，或參加香港貿易發展局舉辦的香港國際授權展及亞洲授權業會議，有助業界發展授權業。這類活動匯聚國際從事授權業務的代表，為業界提供交流學習的機會和平台，讓版權擁有人、代理人、買家進行業務洽談，從而拓展新市場。



亞洲授權業協會創會會長陳立邁博士

香港授權業發展 早着先機

在授權業界中，授權代理商和品牌管理公司擔當中介人的重要角色，負責引入品牌，然後加入不同的商品，再將它們推廣出去。數年前已涉足授權業的國際影業有限公司，致力將外國品牌以不同形式授權，以達到多方共贏。國際影業有限公司授權及市場推廣經理梁惠玲說：「香港的授權業在亞洲起步較早，發展比內地迅速。整體而言，香港市民對知識產權有一定的認知，香港海關也積極進行打擊盜版侵權活動。這些都是發展授權業的重要配套。國際影業有限公司於二〇一二年推出「多啦A夢」誕生一百周年展覽，大型的卡通人物以不同造型作巡迴展，於台灣、上海、北京等地展出，保持曝光率。這種概念轉化的形式愈來愈普遍，是卡通展覽的新趨勢。」

除了巡迴宣傳的形式，授權代理商和品牌管理公司亦會透過與不同的商場合作，在主要節日如聖誕節，將已獲授權代理的品牌設計或人物角色加入商場布置中。一些卡通人物更會以主題餐飲的形式，進駐商場開設主題café，以招徠更多顧客。

梁惠玲進一步談到：「內地市場龐大，是授權業界未來着力開拓的市場。近年內地銳意加強保護知識產權，亦設專人監察及打擊盜版侵權活動。作為品牌代理人，我們會藉着授權運作方面的豐富經驗，將代理的品牌投入發展內地市場，開設分公司擴張業務，開拓更大的商機。」



國際影業有限公司授權及市場推廣經理梁惠玲



大型卡通人物以不同造型於各地作巡迴展覽，已成為卡通展覽的新趨勢。

電影發行商推紀念品 刺激電影票房

每逢有新電影上畫，很多電影公司會送出贈品予觀眾，吸引眼球之餘，亦希望刺激電影票房。香港創意產業協會理事長、寰亞洲立集團有限公司集團助理總經理李永強表示：「我們會配合電影內容製作一些電影紀念品，例如記事簿、文件夾等，隨戲票送出。此類宣傳手法多用於動畫或漫畫改編作品，因為動畫元素通常較容易用來製作與電影有直接關係的紀念品，也方便與第三方共同推出周邊產品。作為電影發行商，我們會在電影上映前夕及放映期間贈送電影紀念品，或待電影落畫之後推出影碟，隨碟附送宣傳紀念品。」

李永強續指，非動畫作品可舉辦首映禮作為宣傳。電影發行商雖然不會透過首映禮得到任何利潤，但可借此增加電影的曝光率，亦有助一些本地知名度不太高的電影加強宣傳。需說明的是，電影發行商擁有電影的發行權而非電影商品的版權，所以不能自行推出商品作銷售用途，而需要聯絡版權擁有人或代理公司，商討有關合作事宜。電影發行商也會根據電影的受歡迎程度，尋找對於那些電影有興趣的合作伙伴，商討合作方案，例如與商場合作，利用電影的場景或人物造型製作佈置，為電影宣傳造勢。這些合作的方案往往可以幫助電影版權擁有人，以及有利電影提高知名度，對日後推出相關商品的銷售也有一定幫助。



香港創意產業協會理事長、寰亞洲立集團有限公司集團助理總經理李永強



寰亞洲立集團有限公司曾與不同的電影合作，以推出紀念品的方式為電影宣傳。

（資料由知識產權署提供）